



Metodologie privind colectarea, prelucrarea și analiza datelor din chestionare

1. Scopul cercetării

Evaluarea accesibilității materialelor didactice, a spațiilor de învățământ și a platformelor LMS din perspectiva utilizatorilor (elevi, studenți, cadre didactice), cu accent pe incluziune și echitate.

2. Grup țintă

- **Elevi (minori) – cu acordul părinților/tutorilor legali.**
- **Studenți și cadre didactice (majori) – pe baza consimțământului informat.**

3. Colectarea datelor

3.1. Instrumentul de cercetare

Chestionar standardizat, structurat pe următoarele dimensiuni:

- **Accesibilitatea materialelor de curs**
- **Accesibilitatea informațiilor**
- **Accesibilitatea fizică**
- **Accesibilitatea tehnologică**
- **Suport academic, financiar, psihologic**
- **Accesibilitatea resurselor de bibliotecă și a activităților extracurriculare**
- **Accesibilitatea pentru studenții internaționali**



3.2. Modalitate de aplicare

- **Online (Google Forms, Microsoft Forms, platforme LMS)**
- **Anonim sau pseudonimizat**
- **Distribuit prin email, platforme educaționale, QR code**

3.3. Consimțământ informat

- **Formular de consimțământ separat, semnat digital sau fizic**
- **Pentru minori: acordul explicit al părinților/tutorilor**
- **Informații clare despre:**
 - **scopul cercetării**
 - **durata păstrării datelor**
 - **drepturile participanților (acces, rectificare, ștergere, opoziție)**

4. Prelucrarea datelor

4.1. Principii GDPR respectate

- **Legalitate, echitate și transparență**
- **Limitarea scopului – doar pentru cercetare educațională**
- **Minimizarea datelor – nu se colectează date de identificare personală**
- **Exactitate și actualizare**
- **Limitarea stocării – datele vor fi păstrate max. 12 luni**
- **Integritate și confidențialitate – datele sunt criptate și accesibile doar echipei de cercetare**

4.2. Măsuri tehnice și organizatorice

- **Stocare pe servere securizate**
- **Acces restricționat prin parolă**
- **Exportul datelor în formate anonimizate (CSV, XLSX)**



5. Analiza datelor

5.1. Analize cantitative

- **Statistici descriptive: medii, mediane, moduri, deviații standard**
- **Distribuții de frecvență: tabele și grafice**
- **Analize grafice: diagrame de bare, histograme, box-ploturi**
- **Corelații: Pearson și Spearman**
- **Analize factoriale: PCA, EFA**
- **Regresii: liniară și logistică**
- **Clusterizare: K-means, ierarhică**

5.2. Analize calitative

- **Analiza comentariilor deschise: codificare tematică**
- **Analiza sentimentelor: clasificare pozitiv/negativ/neutru**

5.3. Instrumente utilizate

- **Excel, SPSS, R, Python (Pandas, Seaborn, Scikit-learn)**
- **Power BI, Tableau pentru vizualizare**

6. Raportare și diseminare

- **Rezultatele vor fi prezentate sub formă agregată**
- **Nu se vor publica date individuale**
- **Raportul final va include recomandări pentru îmbunătățirea accesibilității**

Elaborat,

1. **Expert Dezvoltare conținut digital inovativ pentru persoanele cu dizabilități A.3.1 Specialist digitalizare (242118) – ing. Sălișteanu Paul Bogdan**